
第五届中国大学生服务外包创新创业大赛

C 组（创业实践组）参赛手册

（征求意见稿）

一、	什么是服创大赛？	2
二、	服创大赛赛什么？	2
	2.1 服创大赛主题	2
	2.2 竞赛题组（C 组）	3
三、	怎么参加服创大赛？	4
	3.1 参赛对象	4
	3.2 报名方式	4
	3.3 竞赛阶段	4
	3.4 竞赛作品提交要求	5
四、	评审说明	5
	4.1 评审方式	5
	4.2 评审组织	5
附件一：	C 组竞赛阶段时间安排	6
附件二：	C 组赛题上报表格（必选）	6
附件三：	C 组预赛提交材料说明	7
附件四：	C 组预决赛阶段评分表	9

大赛组委会
2014 年 4 月

一、 什么是服创大赛？

服创大赛，即中国大学生服务外包创新创业大赛（以下简称“服创大赛”），是由国家教育部、商务部两部委与无锡市人民政府联合主办的中国大学生服务创新与创业盛会。服创大赛自 2010 年创办开始，每年举办一届，今年是第五届。第一、二届的大赛名称是“中国大学生服务外包创新应用大赛”。为了增强大赛对于创新创业的引导，从第三届起更名为“中国大学生服务外包创新创业大赛。”



详细信息：

为深化落实《国务院办公厅关于鼓励服务外包产业加快发展的复函》(国办函[2010] 69 号)和《教育部 商务部关于加强服务外包人才培养工作若干意见》(教高[2009]5 号)文件精神，进一步加快服务外包产业及创新创业型人才培养工作，教育部、商务部和无锡市人民政府在成功举办四届大赛的基础上，继续联合举办“第五届中国大学生服务外包创新创业大赛”。

服创大赛将紧贴现代服务经济和创新、创业、创富主题，强调应用导向和产学互动，搭建一个大学生服务创新与创业能力展示平台。引导社会公众和青年学生关注现代服务产业，吸引企业关注高校青年学生，促进高校教育改革贴合新兴产业发展需求；创新人才培养和人才评价体系，引导和促进高校加强服务外包人才培养，为产业发展营造良好氛围；逐渐成为国内一流，具有国际影响力的青年创新创业展示盛典。

往届大赛精彩回顾请参见官方网站（<http://www.fwwb.org.cn>）。

二、 服创大赛赛什么？

服创大赛的主题是：现代服务经济和“三创”，即：创新、创业、创富，只要是与这些主题紧密相关的方案或任务，都可以作为服创大赛的赛题内容。

本届服创大赛各参赛团队可以选择下列三种方式之一参与竞赛：

A 组：企业命题组。参赛团队需选择企业命题组赛题池中的任一赛题参赛。本组竞赛重点考察参赛团队的专业技能及专业竞争力水平。

B 组：自由命题组。参赛团队自选项目参赛，但所选项目应当紧扣“信息技术”和“服务”主题。服创大赛鼓励参赛项目面向社会公众福祉，着重于创意设计表达和原型实现，突出创新精神与公益情怀，特别鼓励具有社会服务、公益环保等具有公益性的项目。

C 组：创业实践组。参赛团队自选创业项目参赛，但所选项目应当紧扣“创业”、“信息技术”和“服务”主题。参赛团队除要求具备创业意愿和创业规划外，还要求进行了一定程度的创业实践。本组竞赛重点考察团队的整体创业能力，鼓励和助力青年创业家成长。

2.1 服创大赛主题

- 现代服务经济

现代服务业为代表的服务经济是我国十二五规划中着重发展的战略性新兴产业，是国民经济发展的主导方向，未来不仅需要大量的人才，也是形成国家产业竞争力的核心领域。在具体的主题体现中，主要表现为服务创新、服务意识和客户价值等三个方面。

基于信息技术（包括互联网）的创新最活跃、发展最迅猛，也是对社会生活和各行各业渗透力最强的技术。在具体的主题体现上，实际超越了信息技术本身，而主要表现为三个方面：

- ✓ 关注信息技术对公众社会的积极影响
- ✓ 关注信息技术对各行各业的渗透与促进
- ✓ 关注信息技术与商业社会的结合与创新

● 创新、创业、创富

青年学生是思维力、精力和爆发力最充沛的社会群体，而创新创业创富则是推动社会进步发展的原动力，也是服创大赛的核心主题之一。另一方面，引导学生将创新创业创富和社会责任联系起来，培养更多关心社会公益、公众和公平的高素质人才，也是大赛的核心价值。

在具体的主题体现上，主要表现为：

- ✓ 关注商业创新与社会、公众福祉
- ✓ 鼓励面向客户价值的微创新应用
- ✓ 提倡公益、公众、公平的社会责任

● 应用导向

服创大赛关注解决现实问题、关心和思考如何改进身边的点滴小事，引导青年学生务实细致、学以致用的重要体现。同样，一切从现实问题出发，也是服创大赛与其他学术性或技能型竞赛区分的重要标志。

● 产学互动

构建一个产学互动的平台，从而促进人才培养与社会需求的正向循环，为战略型产业提供更多合格人才，解决大学生就业问题也是大赛的核心价值表现。

● 关注团队

服创大赛关注团队的表现，团队是现代服务业不可或缺的要素，团队精神是大局意识、协作精神和服务精神的集中体现。以大赛为契机，打造精品团队，培养服务意识，也是大赛最核心的价值体现。

2.2 竞赛题组（C组）

题类说明	参赛团队创业项目
相关要求	1) 接受本科类和高职高专类院校报名，统一参与竞赛和评奖； 2) 所有参赛自选项目需提前申报，经大赛组委会审核通过方具有参赛资格； 3) 创业项目应面向现代服务业，并已进行了一定程度的商业探索与实践； 4) 创业项目主要内容应基于IT技术或平台实现； 5) 自选赛题主题需属服务经济范畴； 6) 评审将侧重创业的商业探索与实践成果，着重考察创业团队的整体创业能力和未来发

	展；
奖项设立	1) 服创竞赛奖（C组）：一、二、三等奖； 2) 单项奖若干； 3) 无锡市人民政府将向获奖团队发放创业邀请书，推荐其进驻大学生服务外包创业园，享受创业资金援助、政府贴息贷款、天使基金投入、创业辅导等创业扶持政策。

三、 怎么参加服创大赛？

3.1 参赛对象与资格

- (1) 参赛团队成员应为具有正式学籍的全日制在校学生，或三年以内的全日制高校毕业生（毕业日期不早于2012年1月1日）。
- (2) 鼓励参赛团队主要成员已经成立或依托企业运作参赛项目，并作为企业股东参与大赛所有环节。
- (3) 每校仅限一支参赛队报名C组，每队队员限5人，每队可增报一名指导老师（指导老师工作限于赛题与方案指导，不允许直接参与方案内容撰写或负责某部分内容）1名。

本届服创大赛不限定参赛选手的专业范围和所属学院，参赛团队选手专业背景可以多样化。

3.2 报名方式

本届服创大赛C组报名方式如下：

- ✓ 各参赛团队以学校为单位，需通过学校领队老师集中报名。如已成立法人公司的，需提供如下证明材料：a、加盖公章的公司章程复印件（或含股权分配的公司文件）；b、营业执照副本复印件。
- ✓ 参赛团队需承诺所提供的相关证明材料的真实性。如有虚假信息，将取消其参赛资格，并取消所获。

3.3 竞赛阶段

本届服创大赛C组竞赛分为如下四个阶段展开，具体时间安排可参见附件一内容。

(1) 研讨阶段

大赛组委会组织全国范围举行研讨会，邀请拟参赛院校代表现场交流，就大家关心的问题组织讨论并予以解答，并征求相关建议。

具体内容请参见大赛官方网站（<http://www.fwwwb.org.cn>）通知。

(2) 报名参赛阶段

参赛队通过大赛官方网站了解大赛动态，完成报名工作，经大赛组会审核后获得参赛资格。

参与 C 组竞赛的参赛队需要上报创业项目材料并通过审核后，方具备参赛资格。

(3) 预赛阶段

各参赛队自行独立完成预赛内容，并于指定时间通过两种方式提交预赛材料（详见附件三）。大赛组委会将组织评委对参赛团队提交材料进行评审后，公布入围决赛的团队。

(4) 决赛阶段

所有入围决赛的团队将于 9 月下旬参加在江苏无锡举办的决赛阶段竞赛。决赛期间参赛团队须自备电脑及其它项目所需工具，具体情况详见大赛官网 9 月发布的决赛通知。



注意：

具体赛程安排详见附件一，如有变动以大赛官方网站公布信息为准，请关注 <http://www.fwwb.org.cn>。

3.4 竞赛作品提交要求

(1) 预赛阶段

参赛团队提交的预赛材料说明详见附件三。



说明：解决方案应由参赛团队在教师指导下独立完成。如因特殊情况引起的非参赛团队成员完成的部分，应在解决方案中加以注明。

(2) 决赛阶段

决赛阶段内容详见大赛官网 9 月发布的决赛通知。

四、 评审说明

4.1 评审方式

评委通过“材料评审”和“现场答辩”等多种方式来全方位评价参赛团队的综合素质。

本届大赛 C 组按参赛团队数的 5%、15% 和 30% 的比例，确定一等奖、二等奖和三等奖数量，总获奖率在 50% 左右。同时，根据参赛团队个性表现，另设单项奖若干。获奖团队有机会获得创业孵化资金和相关政策扶持。

4.2 评审组织

各竞赛组分别设立若干评审组，每组设组长 1 人。为保证评分的公正性，参与评审的院校专家遵循与本院校参赛团队“同组回避”原则。

附件一：C 组竞赛阶段时间安排

竞赛阶段	时间	说明
巡 讲 (研讨会)	4 月 11 日(周五)– 4 月 18 日 (周五)	大赛组委会组织全国范围的巡讲（研讨会）活动，邀请拟参赛院校代表报名参与现场交流，详细介绍大赛具体工作安排情况，征询参赛院校代表意见。
报 名	4 月 4 日(周五)– 5 月 31 日 (周六)	参赛院校领队老师登录大赛官网（www.fwwb.org.cn），进入报名通道填写报名信息（包括：院校信息、领队老师信息、参赛队及队员信息等），经审核通过后完成报名（参赛队在 7 月 28 日~8 月 1 日有一次调整队员的机会）。
项目上报	6 月 2 日（周一）– 9 日(周一)	根据 C 类赛题要求（详见 2.2 竞赛题组），在大赛官网登录后上报项目材料（见附件二）。
查询上报结果	6 月 13 日(周五)	登录大赛官网，查询本队上报项目的审核结果。
公布审核结果	6 月 23 日（周一）	在大赛官网上公布所有审核结果，预赛正式开始。
问题咨询 (不含赛题咨询)	6 月 9 日(周一)– 7 月 16 日 (周三)	可于 6 月 9 日–7 月 16 日工作时间（10:00-11:00，14:00-16:00）电话咨询大赛组委会。联系电话：010-62602682/83/89
项目提交	7 月 28 日(周一)– 7 月 30 日(周三)	项目成果材料提交方式详见《附件三：预赛提交材料说明》，提交时请注明参赛类别以及高校名称。
预赛成绩公布	9 月 11 日(周四)	在大赛官网公布预赛结果及决赛通知。
决 赛	9 月下旬	入围决赛团队携带参赛承诺书在江苏无锡参加决赛，进行项目演示、答辩、作品展示并颁奖。

附件二：C 组赛题上报表格（必选）

提交说明：

- 内容要求：参见下表。
- 格式要求：Word（限 office2007 版本）和 PDF 文档各一份，内容相同。

- 命名规则：“C 组—**院校**团队—***项目赛题上报表格”。

竞赛类别	C 组
学校名称	
公司名称	
项目名称	
企业定位	(单选项目最贴近的业务领域)
<input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 移动互联网 <input type="checkbox"/> 文化创意 <input type="checkbox"/> 物联网 <input type="checkbox"/> 医疗健康 <input type="checkbox"/> 能源环保 <input type="checkbox"/> 教育培训 <input type="checkbox"/> 软件与 IT 服务 <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 文化娱乐 <input type="checkbox"/> 人工智能 <input type="checkbox"/> 云计算 <input type="checkbox"/> 其他_____	
服务对象	(单选项目最贴近的业务领域)
<input type="checkbox"/> 制造 <input type="checkbox"/> 零售 <input type="checkbox"/> 物流交通 <input type="checkbox"/> 电信 <input type="checkbox"/> 医疗健康 <input type="checkbox"/> 能源 <input type="checkbox"/> 政府与公共服务 <input type="checkbox"/> 银行、金融服务与保险 <input type="checkbox"/> 教育培训 <input type="checkbox"/> 软件与 IT 服务 <input type="checkbox"/> 电子商务 <input type="checkbox"/> 互联网 <input type="checkbox"/> 文化娱乐 <input type="checkbox"/> 餐饮住宿 <input type="checkbox"/> 商务服务业 <input type="checkbox"/> 建筑与房地产 <input type="checkbox"/> 其他_____	
主要技术领域	(罗列不超过 3 项)
关键字/标签	(不超过 5 项)
项目说明	(不超过 600 字，着重说明要解决的问题、基本思路与现实意义)

附件三：C 组预赛提交材料说明

1. 提交材料一：概要介绍（必选）

-
- 内容要求：简要说明项目基本信息，如：目标、解决思路、解决方案、亮点等。文件须具备之内容如下：
 - 前言
 - 创意描述
 - 功能简介
 - 特色综述
 - 开发工具与技术
 - 应用对象
 - 应用环境
 - 结语
 - 文件格式要求：Word（限 office2007 版本）和 PDF 文档各一份，内容相同，不超过 1500 字，大小不超过 2M。
 - 文件以 A4 纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张，边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
 - 字体统一用标准楷体，字号 10，单行间距，与前后段距离 3pt。
 - 文件命名规则：“C 组—**院校**队—***项目概要介绍”

2. 提交材料二：项目讲解（必选）

- 内容要求：对项目的说明与讲解，包括但不限于以下内容：
 - 目标与解决思路；
 - 业务分析与组织管理方案；
 - 技术路线及实现方案；
 - 商业考虑及可行性分析；
 - 系统演示。
- 文件格式要求：PPT 文档（限 office2007 版本）一份，可包括短视频及语音信息，大小不超过 5M，篇幅不超过 30 页。
- 文件命名规则：“C 组—**院校**队—***项目讲解”

3. 提交材料三：项目商业计划书（必选）

- 内容要求：包括但不限于以下内容。

-
- 公司介绍;
 - 产品/服务介绍;
 - 市场分析;
 - 竞争分析;
 - 营销计划;
 - 风险分析;
 - 投资人投资说明;
 - 经营预测;
 - 财务分析;
- 文件格式要求: Word (限 office2007 版本) 和 PDF 文档各一份, 内容相同, 大小不超过 5M。
 - 文件以 A4 纸张格式。
 - 版面设定为直向纸张, 边界为上 2cm、下 2cm、左 2cm、右 2cm、装订线 1cm。
 - 字体统一用标准楷体, 字号 10, 单行间距, 与前后段距离 3pt。
 - 文件命名规则: “C 组—**院校**队—***项目商业计划书”

4. 提交材料四: 宣传片文档 (可选)

- 内容要求: 项目宣传材料, 作为作品宣传和展示的一种额外方式。
- 文件格式要求: 以下两种格式之一即可:
 - 图片型文档: BMP、PNG 或 JPEG 图片皆可, 限一张, 大小不超过 3M。
 - 视频型文档: 格式限 FLV 或 AVI, 时长不超过 1 分钟, 大小不超过 10M。
- 文件命名规则: “C 组—**院校**队—***项目宣传片”

5. 提交方式 (以下两种方式均必须完成)

- 登录大赛官网上传: 将所有文件上传至大赛官网指定位置;
- 以参赛团队为单位, 将本队所有文件打包压缩为 ZIP 文件, 发送 email 到大赛作品提交邮箱 (fwwbdszp@niso.edu.cn), 并注明赛题组别、参赛院校和作品名称。ZIP 文件命名规则: “C 组—**院校**队—***项目”。

附件四: C 组预决赛阶段评分表

本评分规则仅供参考，最终评审环节不保证按本文档内容执行。

一、预赛评分表

内容			合计分值
概要介绍			10 分
项目讲解	参赛团队评估	40 分	80 分
	商业考虑和可行性	30 分	
	技术架构及实现方案	10 分	
其他			10 分
总分			100 分

二、决赛评分表

内容			合计分值
预赛成绩	预赛成绩*10%	10 分	10 分
现场讲解	参赛团队评估	30 分	80 分
	商业考虑和可行性	30 分	
	技术架构及实现方案	10 分	
	现场答辩表现	10 分	
作品布展			5 分
其他			5 分
总分			100 分